

## UMWELTPOLITIK UND -ZIELE

### Präambel

Die Umweltpolitik <sup>1</sup> bildet den Rahmen für umweltgerechtes Handeln in unserem Unternehmen. Verantwortungsvoller Umgang mit den natürlichen Lebensgrundlagen ist ein strategisches Unternehmensziel der KTM AG, eine Tochtergesellschaft der PIERER Mobility AG.

### Ressourcenverbrauch

Betriebliche Umweltvorsorge bedeutet für uns, von der Entwicklung unserer Produkte über alle Fertigungs- und Logistikprozesse den Umweltschutz ganzheitlich zu betrachten und aktiv zu gestalten.

Ein sparsamer Umgang mit Materialien, Betriebsmittel und Energie trägt dazu bei, die Umwelt und das Klima auch für nachfolgende Generationen in einem möglichst guten Zustand zu erhalten.

### Einhaltung rechtlicher Vorschriften

Wir verpflichten uns, die Gesetze, Verordnungen und behördlichen Auflagen einzuhalten.

### Fortlaufende Verbesserung

Es ist ein vorrangiges Ziel den betrieblichen Umweltschutz stetig zu verbessern, die dazu notwendigen Daten zu erheben und ständig zu überwachen.

Bei allen Maßnahmen zum Umweltschutz orientieren wir uns am Stand der Technik, der wirtschaftlich sinnvoll einsetzbar ist.

### Mitarbeiterförderung

Die Umsetzung und Weiterentwicklung von Umweltschutzmaßnahmen können nur durch die aktive Teilnahme jedes Mitarbeiters im Unternehmen erreicht werden. Aus diesem Grund werden laufend Schulungsprogramme angeboten. Die Mitarbeiter werden dadurch am letzten Informationsstand gehalten und motiviert, selbst aktiv zur Weiterentwicklung des Umweltmanagementsystems beizutragen.

### Beschaffung

Bei der Gestaltung unserer Lieferketten nimmt die Bewertung von ökologischen Kriterien einen hohen Stellenwert ein. Dieser spiegelt sich auch in dem für unsere Lieferanten verbindlichen Code of Conduct wider. Die dazugehörigen internen Entscheidungsprozesse sind dementsprechend definiert und der Umweltaspekt hervorgehoben.

---

<sup>1</sup> Diese Umweltpolitik und -ziele beziehen sich auf die wesentlichen Produktionsbetriebe und Unternehmensstandorte der KTM Gruppe in Mattighofen und Munderfing.

## Lebenswegbetrachtung

KTM AG Fahrzeuge werden weltweit genutzt und verursachen durch die Verbrennung fossiler Treibstoffe Emissionen von Treibhausgasen, die unser Klima negativ beeinflussen. Die Strategie von KTM ist, den CO<sub>2</sub>-Footprint laufend zu verringern.

## **Umweltziele**

Die Umweltziele werden jährlich aus dem Umweltprogramm abgeleitet, in der Managementbewertung festgelegt und sowohl im Nachhaltigkeitsbericht als auch im TCFD-Bericht <sup>2</sup> berichtet. Des Weiteren sind unsere Umweltziele Gegenstand regelmäßig durchgeführter Umweltaudits.

Die oberste Leitung ist für die Wirksamkeit des Umweltmanagementsystem verantwortlich. Für den Aufbau und die fortlaufende Verbesserung des UMS werden entsprechende Ressourcen zur Verfügung gestellt.

## **Umweltaudits**

In regelmäßigen Audits und in der jährlich stattfindenden Managementbewertung beurteilen wir die Umsetzung der Umweltpolitik und der Umweltziele. Die oberste Leitung ist somit in diesen Prozess eingebunden und beschließt bei Bedarf Korrekturmaßnahmen. Auf diese Weise können wir eine fortlaufende Verbesserung unserer Umwelleistungen erreichen.

Mattighofen, im Mai 2022

Dipl.-Ing. Stefan Pierer, CEO



---

<sup>2</sup> Siehe unter <https://www.pierermobility.com/nachhaltigkeit/nachhaltigkeitsberichte>